




TÍTULO: Evaluación de acciones para desarrollar las competencias comunicativas digitales en la escuela “Remigio Díaz Quintanilla”.

TITLE: Evaluation of actions to develop digital communication skills in the “Remigio Díaz Quintanilla” school.

AUTORES

Laura Luna Tejeda  <https://orcid.org/0009-0003-2337-884x>¹. Licenciada en Comunicación Social. e-mail: lauriluna90x@gmail.com. Institución Educativa “Remigio Díaz Quintanilla”. Sancti Spíritus. Cuba.

Edith Laura Guerra Manso  <https://orcid.org/0000-0003-0560-2978>². Licenciada en Logopedia. Máster en Comunicación Social. e-mail: edithlaura.guerra@gmail.com. Centro de Información Gestión Tecnológica. Sancti Spíritus. Cuba.

Damaris Valero Rivero  <https://orcid.org/0000-0001-7237-9257>. Doctora en Ciencias de la Información. Profesora Titular. Centro de Estudios de la Administración Pública. Universidad de La Habana. La Habana. Cuba.

RESUMEN

La actual coyuntura histórico-social impone a todos los individuos, la necesidad del desarrollo de competencias digital, con un empleo adecuado de la lengua. La escuela constituye un contexto natural para la interacción entre los educandos y la tecnología. El objetivo de la investigación es evaluar un grupo de acciones para desarrollar las competencias comunicativas digitales en los escolares de sexto grado de la Institución Educativa “Remigio Díaz Quintanilla”. Las acciones que se realizan permiten desarrollar contenidos comunicativos digitalizados, en correspondencia con los objetivos de los programas del sexto grado con posibilidades de generalización en otros escenarios educativos, a partir de su contextualización. La muestra seleccionada fue de forma intencional utilizando una metodología cualitativa basada en la investigación-acción-participa y estuvo conformada por 25 estudiantes del grupo 2 de sexto grado de la Institución Educativa “Remigio Díaz Quintanilla”, del Municipio de Sancti Spíritus. Se aplicaron diferentes métodos científicos de nivel teóricos y empíricos. Los principales resultados en las acciones aplicadas demostraron ser efectivas, pues se apreció una

evolución en cada uno de los indicadores determinados ya que, de 25 estudiantes, 23 desarrolló una competencia comunicativa digital representando un 92 % con su debida adecuación para el desarrollo de la competencia comunicativa digital.

Palabras clave: COMPETENCIAS COMUNICATIVAS; COMPETENCIAS DIGITALES; COMPETENCIA COMUNICATIVA DIGITAL.

SUMMARY

The current historical-social situation imposes on all individuals the need to develop digital skills, with adequate use of the language. The school constitutes a natural context for the interaction between students and technology. The objective of the research is to evaluate a group of actions to develop digital communication skills in sixth grade students of the "Remigio Díaz Quintanilla" Educational Institution. The actions carried out allow for the development of digitalized communicative content, in correspondence with the objectives of the sixth grade programs with possibilities of generalization in other educational settings, based on their contextualization. The sample was intentionally selected using a qualitative methodology based on action-research-participate and was made up of 25 students from group 2 of the sixth grade of the "Remigio Díaz Quintanilla" Educational Institution, in the Municipality of Sancti Spíritus. Different scientific methods at a theoretical and empirical level were applied. The main results in the actions applied proved to be effective, since an evolution was seen in each of the determined indicators since, of 25 students, 23 developed a digital communicative competence, representing 92 % with its due adaptation for the development of the competence digital communication.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un acto de interacción humana, de intercambio de criterios y sentimientos. Es una necesidad de los seres humanos lograr la apropiación de la cultura acumulada a través de su trasmisión de una generación a otra. Como parte del progreso cultural surge la digitalización y con ella su empleo en la comunicación, lo que se ha extendido a escala universal. El contexto actual está conectado, no se concibe sin las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), a través de las cuales se pueden ofertar productos y servicios, que facilitan la interacción y ofrecen soluciones integrales e

innovadoras. A escala internacional los sistemas educacionales han debido prepararse para atender a esta demanda social.

En Cuba se han trazado estrategias para garantizar el amplio acceso de las personas a este progreso en favor de su desarrollo humano y calidad de vida. Se han logrado importantes avances que ha permitido ir, desde un apagón digital, hasta un empleo ampliamente masivo. Se han realizado grandes esfuerzos para que los centros educativos puedan hacer uso de las TIC y preparar a los estudiantes en tal sentido.

Al respecto, Díaz-Canel (2021) declaró la importancia de su empleo para comunicar la verdad de la resistencia del país ante los embates de la realidad asfixiante que debe enfrentar:

“Esa verdad hay que hacerla sentir todos los días mediante un goteo informativo, educativo, ilustrativo sobre cada proyecto, sobre cada escenario de resistencia y de construcción para superar la adversidad.

(...) Con el lenguaje de los que resisten a diario desde esa dimensión más íntima de la Patria que es el barrio, la pequeña parcela de tierra, la comunidad, la fábrica, la escuela, la obra, la familia...” (Díaz-Canel, 2021)

Martínez et al. (2019), expone los criterios que siguen para determinar el nivel de competencia digital del alumnado de educación primaria, así como la influencia sociofamiliar en el desarrollo de esta competencia. Estos criterios sirvieron para el diagnóstico y elaboración del sistema de acciones, donde la familia tuvo participación directa.

Pérez, (2019) realiza la evaluación y desarrollo de las competencias comunicativa y digital en estudiantes, aunque su contexto fue en el nivel universitario, algunos aspectos, sobre todo, de naturaleza metodológica, fueron considerados para la concepción y evaluación de las acciones que se elaboraron en el presente estudio.

Los autores que se presentan hasta aquí hacen referencia a aspectos teóricos que tomaron en consideración para sus resultados investigativos y fue posible apreciar las definiciones y caracterizaciones que realizan de las categorías básicas asumidas en este estudio.

La competencia comunicativa digital en el sexto grado debe caracterizarse por: la realización de mensajes e información con exactitud, veracidad, confiabilidad y lógica, denotativos de los valores como la solidaridad, el respeto, la cortesía, la sinceridad y la

confiabilidad; el dominio del idioma para la expresión y comprensión, manifestado en las habilidades comunicativas básicas (hablar, escuchar, leer y escribir) y el dominio del uso de la tecnología; la apertura a nuevos conocimientos, a la emotividad, la curiosidad y la flexibilidad; la demostración de compromiso social y el desarrollo de una visión analítica y crítica.

El objetivo de esta investigación es evaluar un grupo de acciones para desarrollar las competencias comunicativas digitales en los escolares de sexto grado de la Institución Educativa “Remigio Díaz Quintanilla”.

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño de la investigación se caracteriza por ser un estudio de naturaleza cualitativa se basa en una investigación-acción-participa (IAP). Se sigue el criterio de Espinoza (2020), quien plantea que se trata de la acción dirigida a la transformación social mediante la implicación colectiva. Es decir, se propició la participación integrada, consciente y armónica de los estudiantes.

En cuanto a las sesiones de intercambio con los participantes, fue un procedimiento permanente empleado durante la investigación. Se realizó la entrevista y la observación participante. En esta profundización se aplicaron diferentes métodos del nivel teórico, entre ellos: análisis-síntesis, histórico-lógico y el inductivo-deductivo, para llegar a determinar las definiciones de las categorías, los fundamentos teóricos y metodológicos que sirven de sustento a las acciones que constituyen el resultado científico a alcanzar.

Tabla 1. Resultado del diagnóstico inicial del desarrollo de la competencia comunicativa digital por indicadores.

	Indicadores	Dominio alto y medio	Dominio bajo
Competencia comunicativa	Comunicación con sus compañeros y docentes	25	0
	Escucha atenta:	22	3
	Suficiencia en las ideas	18	7
	Dominio ortográfico	20	5
	Comprensión lectora	20	5

	Independencia cognoscitiva	25	0
Competencia digital	Dominio digital	15	10
Competencia digital	comunicativa	13	12

(Fuente: elaboración personal).

El diagnóstico de las necesidades, motivaciones e intereses de la muestra seleccionada, así como de la disponibilidad técnica para el desarrollo de la competencia comunicativa digital, se realizó a partir de la aplicación de diferentes métodos del nivel empírico: la entrevista a docentes, estudiantes y sus familiares; la observación; y el análisis del producto de la actividad de los estudiantes.

Se caracterizó la muestra en cuanto a sus necesidades, intereses y motivaciones con relación al tema y determinar sus principales potencialidades y limitaciones. En este sentido se analizó el estado inicial del desarrollo de la competencia comunicativa digital de los estudiantes, según los indicadores determinados.

Como se aprecia en la tabla anterior los estudiantes mostraban carencias en el desarrollo de la competencia comunicativa digital en los indicadores: escucha atenta, suficiencia en las ideas, dominio ortográfico y comprensión lectora. De los 25 estudiantes, 12, presentaban un nivel de dominio bajo para un 48 %. Este resultado denota la necesidad de aplicar el conjunto de acciones concebidas.

El conjunto de acciones se desarrolló durante todo el curso. Seguidamente, se presentan las mismas:

1. Analizar textos informativos a través de afiches y carteles.
2. Interpretar textos informativos y sus partes, a partir de artículos de revistas y periódicos, impresos y digitales.
3. Describir avisos y noticias en soporte digital.
4. Redactar composiciones basadas en vivencias personales o grupales, con el empleo de herramientas digitales.
5. Redactar cartas familiares mediante el empleo de las TIC.
6. Escribir chistes con el empleo de herramientas digitales de la comunicación.
7. Describir de forma oral y escrita ilustraciones seleccionadas, a partir de láminas y fotografías en formato virtual.

8. Dramatizar lecturas a partir de textos infantiles digitales mediante el trabajo en equipo.
9. Escribir composiciones narrativas a través de concursos digitales.
10. Resumir textos de Google y de otros sitios a partir de la difusión de información de interés en las redes sociales.

Población y muestra.

La población estudiada está compuesta por los 100 escolares del sexto grado de la Institución Educativa “Remigio Díaz Quintanilla”, del Consejo Popular Olivos I, del municipio Sancti Spiritus .La muestra se seleccionó, con carácter intencional, estuvo conformada por 25 escolares del grupo 2 del propio centro, lo que representa el 25 % de la población.

RESULTADO Y DISCUSIÓN

A partir del análisis del diagnóstico inicial antes presentado y de la disposición de todos los participantes. Se describen los resultados de su aplicación.

Observación: Se realizó la visita a 10 clases y otras actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje de diferentes asignaturas, así como de otras actividades complementarias, para apreciar el estado inicial del desarrollo de la competencia comunicativa digital en los escolares de la muestra seleccionada.

Entre las regularidades apreciadas mediante la observación, se encuentran: En cuanto al desarrollo de las habilidades comunicativas, se aprecia buena comunicación entre los escolares y entre estos y los docentes. Se comportan de manera solidaria y logran una buena relación, cuando se realiza trabajo en equipos. 15 escolares, presentan un adecuado nivel de las habilidades comunicativas; siete presentan dificultades en la escucha atenta. 12 presentan algunas dificultades en el manejo de soportes digitales; se aprecian buenos signos de expresividad y creatividad en el uso de los medios digitales, aunque solo dos cuentan con un dominio alto de las competencias comunicativas digitales, lo que constituye una preocupación, precisamente por encontrarse en la era digital.

Solo nueve presentan un nivel de desarrollo superior al resto del grupo en cuanto al uso efectivo de herramientas digitales y cinco han desarrollado las competencias digitales. En total, 12 escolares muestran un dominio bajo del manejo de herramientas digitales por debajo de la media del grupo. Por lo que se hace realmente necesario este estudio.

Se aprecia poco uso de las TIC en las clases observadas. El uso se centra en su carácter de medio auxiliar para el maestro, pero en solo una clase se apreció que se empleara para el desarrollo de competencias comunicativas digitales de los escolares.

Análisis de documentos: El objetivo de este estudio fue constatar los aspectos relacionados con la competencia comunicativa digital, que se considera en estos documentos rectores para el grado y cómo se recomienda atenderlos.

Se pudo determinar que, en todos estos documentos, tanto los normativos para el nivel y el grado a nivel nacional, como en los planes de trabajo metodológicos y en el Proyecto Educativo de la Institución, se hace alusión explícita a la necesidad del desarrollo de los contenidos relacionados con el dominio de la lengua materna y del empleo de las TIC como medios de enseñanza. Sin embargo, como aspecto divergente, se encuentra que no se refieren de manera explícita como competencia, sino como contenidos de enseñanza. No se aprecian orientaciones explícitas respecto a cómo desarrollar en el grado esta competencia.

Los aspectos relacionados con el contenido de enseñanza, tanto de la comunicación, como de las habilidades digitales, a que se hace referencia antes, se tuvieron en cuenta como fundamentos de la presente propuesta y aparecen referenciados en el capítulo anterior.

La entrevista en profundidad En cuanto a la entrevista con docentes, se realizó con el objetivo constatar los criterios de todos los participantes acerca de la necesidad del desarrollo de la competencia comunicativa digital y las recomendaciones que hacían para lograrlo. Los docentes reconocieron el valor de esta competencia en el contexto actual y cómo el empleo de las TIC determina una dinámica diferente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, desarrolla la esfera afectivo-motivacional y favorece el aprendizaje y la independencia cognoscitiva. También aludieron a las carencias materiales que existen en la institución educativa que, en oportunidades, se convierten en barreras para emplear las TIC y a la falta de profundización por su parte en la temática del desarrollo de competencias comunicativas digitales. Mostraron disposición para enfrentar el reto y apoyaron la idea de atender esta problemática.

A continuación, se presentan algunas de las ideas expresadas durante esta entrevista.

“Con el empleo de las TIC el maestro no impone sus conocimientos, sino que es un facilitador del aprendizaje, donde el alumno puede aclarar dudas, aportar ideas, participar...”

“Tenemos que profundizar en toda la teoría relacionada con el desarrollo de competencias, pues la pedagogía cubana no asume en su concepción el trabajo con las competencias”

La entrevista con la familia de los escolares se realizó en una reunión de padres. Se les explicó en qué consistía la investigación que se pretendía realizar, así como las ventajas que podía traer para la comunicación de los escolares. Se hizo una caracterización de la infraestructura disponible en el centro y las carencias materiales y sus causas.

Los participantes en el intercambio se mostraron muy motivados con la solución que se le pretendía dar a esta problemática. De los 25 Participantes, 25 para un 100 % firmaron su consentimiento informado para participar en el estudio y que sus hijos realizaran las acciones que se diseñaran en pos del desarrollo de la competencia comunicativa digital. En este consentimiento de los padres, expresaron su compromiso de que apoyarían a los hijos, si era necesario, pero que, en ningún caso, serían ellos quienes les realizarían las tareas, que, de manera individual o por equipos, los escolares debían cumplir.

Se determinó que 23 poseían medios para ser utilizados en el estudio: computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes. Dos padres plantearon que no disponían de ningún medio digital para la realización de las acciones.

Varios padres se ofrecieron para que los niños que no tenían medios disponibles pudieran usar los suyos. Se llegó a un consenso de que todos los niños de ese grupo podían realizar las acciones para el desarrollo de su competencia comunicativa digital. Derivado de este intercambio, se pudieron determinar los recursos disponibles y las posibilidades reales para la aplicación de las acciones.

En el intercambio con los escolares, se explicó el objetivo y en qué consistían las acciones y cómo podían contribuir al desarrollo de su aprendizaje y de su preparación para lograr una comunicación efectiva. Se mostraron motivados, expresaron que los contenidos que más les interesaban comunicar e intercambiar en las acciones eran: aspectos relacionados con las manifestaciones culturales, esencialmente la música, el baile y la artesanía; el cuidado de los animales, el medio ambiente, el movimiento de pioneros exploradores, los

círculos de interés vocacionales en los que participan, los hechos y lugares históricos, entre otros.

Análisis del producto de la actividad se revisaron las libretas de los 25 escolares, para valorar el desarrollo de la competencia comunicativa, se pudo apreciar que de los 25, 18, para el 32 %, realizan todas las tareas docentes que se proponen en el aula. Se aprecian avances relacionados con el dominio de la lengua. La caligrafía es legible en el 100 %, se aplican las reglas ortográficas estudiadas. Hay adecuada estructuración sintáctica de las ideas que se expresan y un nivel de comprensión lectora que llega en el 92 % hasta la extrapolación de las ideas.

Los dos escolares que se aprecian con dificultades llegan hasta el nivel de comprensión de la lectura creativa, con limitación en la suficiencia de las ideas y presentan dificultades con el empleo de los signos de puntuación y la escritura de palabras no sujetas a reglas.

Sesiones de intercambios con especialistas se realizaron consultas individuales y reflexiones colectivas con especialistas que estudian la problemática de la enseñanza de la comunicación digital. Se intercambió con profesores universitarios, metodólogos de la dirección municipal y provincial del MINED. Todos coinciden en que el estudio de la competencia comunicativa digital es un imperativo de la escuela a nivel internacional y, en particular, en la escuela cubana.

La triangulación metodológica una vez aplicados los métodos descritos con anterioridad, fue posible realizar la triangulación metodológica. Con ella se determinó cuáles fueron las regularidades que afloraron de cada uno y los aspectos convergentes y se determinó las principales características en el comportamiento del desarrollo de la competencia comunicativa digital. Se presentan dichos aspectos convergentes en cuanto a: forma en que se declara lo relacionado con la competencia comunicativa digital, aceptación del estudio de la competencia comunicativa digital como categoría didáctica y su tratamiento en la práctica, y, atención a la problemática desde los respectivos roles de los implicados para su desarrollo:

- ✓ Declaración implícita del valor de la competencia comunicativa digital para los egresados del nivel primario,
- ✓ Intención de que se atienda al desarrollo de la competencia comunicativa, a fin de emplearla en un discurso coherente que produzca una comunicación digital óptima,

- ✓ Concepción poco sistémica y sistemática de los contenidos de la competencia comunicativa a través de las tecnologías
- ✓ Reconocimiento, de manera general, de los errores individuales, tanto en la enseñanza, como en el aprendizaje de la lengua española a través de su uso con el empleo de herramientas digitales
- ✓ Necesidad de mayor atención a la problemática desde sus respectivos roles para su mejoramiento.

Con este propósito, se diseñó un conjunto de acciones que responden a los objetivos del sexto grado y toman en consideración los sustentos teóricos y metodológicos explicados en el primer capítulo de esta tesis. A continuación, se presenta la caracterización general de las acciones.

- ✓ Elaboración de diferentes contenidos comunicativos digitalizados, tanto impresos como en soporte digital, según las posibilidades de cada estudiante.
- ✓ Realización de talleres de naturaleza interdisciplinar para presentar los resultados de las tareas docentes.
- ✓ Exposición de los resultados de las actividades realizadas en distintos escenarios, como escuelas de padres, actividades metodológicas del centro, grupos de niños de niveles inferiores y de los de su propio grado, recesos socializadores, festivales culturales, matutinos, etc.
- ✓ Concursos de conocimientos relacionados con el empleo de habilidades comunicativas digitales.
- ✓ Intercambio de comunicación oral y escrita a través de las redes sociales más empleadas por los participantes: Messenger, WhatsApp, Likee e Instagram.
- ✓ Simulación de contenidos educativos para otras plataformas y redes sociales, a las que los escolares de este contexto no tienen acceso.

El conjunto de acciones presenta las características comunes siguientes:

- a) El contenido derivado es totalmente educativo y responde a los principios éticos de la sociedad socialista cubana.
- b) Dan respuesta a los objetivos del grado.
- c) Parten de una situación comunicativa, que impone la necesidad de producir una información digitalizada.

c) Favorecen el carácter desarrollador del aprendizaje de los diferentes contenidos de enseñanza en el grado.

d) Son flexibles en cuanto al dispositivo digital que el estudiante tiene la posibilidad de emplear.

Al concluir la aplicación del conjunto de acciones implementadas en la muestra seleccionada fue posible apreciar la evolución del desarrollo de la competencia comunicativa digital en comparación con el diagnóstico inicial. La tabla que se presenta a continuación demuestra dicha evolución.

Tabla 2. Resultado del diagnóstico del desarrollo de la competencia comunicativa digital por indicadores.

Indicadores	Dominio bajo		
	Alumnos	Alumnos	
Competencia comunicativa	Comunicación con sus compañeros y docentes	25	0
	Escucha atenta	25	0
	Suficiencia en las ideas	23	2
	Dominio ortográfico	24	1
	Comprensión lectora	23	2
	Independencia cognoscitiva	25	0
Competencia digital	Dominio digital	25	10
Competencia comunicativa digital		23	2

(Fuente: elaboración personal)

Las acciones aplicadas demostraron su efectividad, pues se apreció una evolución satisfactoria en cada uno de los indicadores determinados ya que, de 25 estudiantes, 23 desarrolló una competencia comunicativa digital representando un 92 %. Es decir, de los 12 estudiantes que presentaban un dominio bajo, 10 lograron pasar a un nivel de dominio alto y medio representando un 92 %.

CONCLUSIONES

Las acciones diseñadas se corresponden con las motivaciones e intereses de los escolares y presentan un carácter interdisciplinar. Toman como centro el contenido que favorece la competencia comunicativa, así como los aspectos relacionados con el empleo de las TIC.

Son integradoras. Están concebidas para lograr el desarrollo de la competencia comunicativa digital desde un enfoque lúdico y de disfrute grupal.

REFERENCIAS

- Becerra, Sandra P., Álvarez, William O. & Rodríguez, Ariel A. (2019). Competencias comunicativas para la vida a través del uso de la multimedia. Revista *Espacios*, 40 (20). <http://www.revistaespacios.com>
- Díaz-Canel, M. (2021). Discurso pronunciado en la clausura del Octavo Congreso del Partido. Presidencia y gobierno de Cuba. <http://www.presidencia.gob.cu>
- Espinoza Freire, E. E., Lema Ruiz, R. A & Rivas Cun, H. I. (2020). Las competencias comunicativas en el proceso formativo profesional. *Maestro y Sociedad* 17(1) 132 -146. <https://www.maestroysociedad.uo.edu.cu>
- Espinoza Freire E. E. (2020). Reflexiones sobre las estrategias de investigación acción participativa. *Revista Conrado*, 16(76), 342-349. <http://www.conrado.ucf.edu.cu>
- Franco González, V. (2022). «Tú también puedes ser un booktuber»: desarrollo de la competencia comunicativa oral e invitación a la lectura a través de las TIC. En Jiménez Sánchez, D. (COORD.) Colección Innovación Docente, de IX Buenas prácticas de innovación docente en el espacio europeo de educación superior. Universidad San Jorge. <http://repositorio.usj.es>
- Martínez Piñeiro, E., Gewerc, A. & Rodríguez Groba, A. (2019). Nivel de competencia digital del alumnado de educación primaria en Galicia. La influencia sociofamiliar. *RED. Revista de Educación a Distancia*. Núm. 61 (1) <http://dx.doi.org/10.6018/red/61/01>
- Pérez Ferra, M. (Coord.) (2019). Evaluación y desarrollo de las competencias comunicativa y digital en estudiantes del grado de maestro. Barcelona: Graó.
- Valdés, Yisel. C. (2020). La competencia comunicativa, clave para el desarrollo de docentes. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas* 13 (9) Pág. 124-135. <http://publicaciones.uci.cu>

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

1. Laura Luna Tejeda: participó en el diseño del estudio, en la obtención, análisis e interpretación de los datos, efectuó la redacción del trabajo, revisión crítica con aportaciones intelectualmente relevantes.
2. Edith Laura Guerra Manso: participó en la obtención, análisis e interpretación de los datos.

CONFLICTOS DE INTERESES

Los autores declaran no tener conflictos de intereses con respecto a la publicación de este artículo.

Recibido: 4 de noviembre del 2023

Aprobado: 24 de enero del 2024